

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

Marketing e Empreendedorismo

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

O que é empreendedorismo?

O que o empreendedor é
Inconformado, experimentalista, intuitivo/visionário, optimista, motivado (...)

O que o empreendedor faz
- Agente de mudança
- Procura novos métodos e mercados

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

O que é marketing?

É um processo de troca...

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

Marketing e orientação para o mercado

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

A ideia do empreendedor

O que o plano de negócios descrevia

O que foi previsto no plano de operações

O que se conseguiu implementar

O que o consultor recomendou

O que o financiamento permitia

O que o projecto custou

O que foi documentado

O que o empreendedor ganhou

O que o mercado precisava

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

O que o marketing pode fazer pelos empreendedores?

- Orientação para o mercado
- Estratégia para o mercado
- Implementação da estratégia
- Informação de apoio à decisão

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

orientação para o mercado vs orientação para a ideia

[-]

- 'Ditadura' do cliente
- Perda de oportunidades
- Adaptações e melhoramentos

[+]

- Estimar vendas
- Menor risco de fracasso
- Ajustar competências e recursos

[-]

- Miopia**
- Mais tempo entre a formulação da ideia e a fase de velocidade de cruzeiro

[+]

- Inovação radical
- Ambientes turbulentos
- Adequação a áreas tecnológicas

Proposta de valor:

- Necessidade que se resolve. Quem? Força da necessidade
- Capacidades da solução proposta
- Comparação com as alternativas

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga 6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

estratégia: abordagem top down vs abordagem bottom up

Identificar todo o mercado potencial

- Avaliar a atratividade dos diferentes segmentos
- Selecionar os segmentos-alvo

Mais flexível

- Exige menos recursos

Base de clientes limitada

- Tentativa e erro
- Demorado

Identificação de segmentos prioritários

- Desenvolvimento de novos mercados
- Novas oportunidades (alargamento da gama)
- Posicionamento

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga
6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

implementação: marketing mix vs marketing interativo



(7P's)

- Produto
- Preço
- Comunicação
- Distribuição
- Pessoas
- Processos
- Evidência física



- Relações pessoais e contactos directos
- Interações
- 'Word-of-mouth'

- Marca, nível de funcionalidades, *packaging*
 - Identificação de canais
 - Estratégia de mensagem, objectivos e meios de comunicação
 - Política de preços
 - *Blueprint* do serviço (descrição do processo)

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga
6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

informação: pesquisa de marketing vs networking



Pesquisa formal das necessidades do mercado na base da:

- orientação para o mercado
- estratégia de marketing
- marketing-mix



- Métodos mais informais de recolha de informação
- Contacto directo com os clientes e parceiros

- Interpretação da informação
 - Uso da informação para melhorar o produto/serviço
 - Sistemas de informação

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga
6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

Algumas conclusões...

Os **empreendedores** envolvem-se em **actividades de marketing**, embora com nomes diferentes.

Aumentar as competências de **marketing** dos empreendedores contribui para o **sucesso** dos novos negócios.

O **marketing** tradicional tem que ser **ajustado** às condições em que os empreendedores actuam.

A **fusão** entre a perspectiva de marketing e a perspectiva empreendedora é a mais adequada a **contextos turbulentos**.

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt

seminário
"Nova geração de start-ups no sector dos serviços"

Marketing e Empreendedorismo
a importância da orientação para o mercado em novos negócios

Braga
6 Dezembro 2007

Agenda

- O que é Empreendedorismo?
- O que é Marketing?
- Marketing e orientação para o mercado
- O que o marketing pode fazer pelos empreendedores
- Algumas conclusões

Obrigada!

Elisabete Sampaio de Sá
Escola de Economia e Gestão
Universidade do Minho
elisampaio@eeg.uminho.pt

©Elisabete S. Sá 2007
elisampaio@eeg.uminho.pt