

PERFIL DO EMPREENDEDOR

Não existe nenhuma personalidade perfeita ou lista de requisitos obrigatórios para ser empreendedor mas há certas qualificações que podem diferenciar positivamente um empreendedor no mercado, nomeadamente:

1. Visão: O empreendedor de sucesso possui uma visão clara e transmissível acerca da oportunidade que a sua empresa irá criar ou explorar e dedica-se por completo a tornar esta visão numa realidade assumindo todos os riscos necessários;

2. Determinação: Um empreendedor de sucesso deve estar completamente determinado em ser bem sucedido, pois são inúmeras as dificuldades e obstáculos que o mercado coloca na vida de uma empresa, sendo fundamental a atitude do empreendedor na procura de respostas para os seus problemas, na conquista do público-alvo e na introdução/credibilização do seu produto no mercado. Esta determinação deve ainda proporcionar o nível de energia ao empreendedor para cumprir as suas tarefas, mesmo quando isso significa trabalhar incansável e incessantemente;

3. Motivação: Para que o empreendedor possa pôr em prática a sua ideia de negócio com todas as dificuldades e desafios que o mercado lhe coloca, necessita de uma grande auto-motivação. Além disso, para que este seja capaz de motivar todos os seus interlocutores em torno do seu projecto (essencial para o sucesso de qualquer empresa), tem de ser o primeiro a estar motivado. A motivação é um dos principais motores de um projecto de empreendedorismo;

4. Enfoque: O empreendedor deve garantir que todos os planos fundamentais da empresa são executados ao mesmo tempo que são tidos em conta os pormenores críticos. Este deve focar-se na essência do projecto otimizando o seu tempo, recursos e energia necessária à realização do projecto;

5. Dedicção: O empreendedor deve ser completamente dedicado ao projecto, gostar de trabalhar nele e estar empenhado nas suas ideias e pressupostos. Muitos empreendedores são motivados pelo poder de possuir a plena responsabilidade pelo sucesso ou fracasso de um projecto.

Fonte:

David E. Rye, *“Empreendedores - Ferramentas de Decisão para Executivos”, 1998*