





Criação de Spin-offs na Universidade do Minho

Braga, 6 Dezembro 2007
Augusto Ferreira



Sumário

- Empreendedor(ismo)
- Como vamos de empreendedorismo?
- Spin-offs na Universidade do Minho
- Dicas



TecMinho

A **TecMinho** é uma associação de direito privado sem fins lucrativos, fundada em 1990 por iniciativa da **Universidade do Minho**.

Promove a valorização e a transferência de conhecimento/tecnologia entre a Universidade e as empresas.

Estimula a criação de uma cultura empreendedora no meio académico e apoia o estabelecimento de empresas de base tecnológica e conhecimento intensivo.



Sumário

- **Empreendedor(ismo)**
- Como vamos de empreendedorismo?
- Spin-offs na Universidade do Minho
- Dicas



Empreendedorismo

Conceito abrangente:
Desenvolvimento de atitudes e competências empreendedoras: tomar iniciativas e encontrar soluções para problemas técnicos, económicos ou sociais, pessoais ou de outros.

Conceito específico:
Criação de empresas: transformação de uma ideia num produto/serviço.



Competências do/a empreendedor/a

Instrumentais	Interpessoais	Pessoais
Identificar oportunidades	Comunicação	Iniciativa
Recolha e tratamento de informação	Argumentação	Persistência / perseverança
Resolução de problemas	Negociação	Criatividade / visão
Tomada de decisão	Liderança	Flexibilidade / adaptabilidade
Gestão do tempo	Espírito de equipa	Auto-confiança / coragem
Resistência ao stress	Assertividade	Responsabilidade / auto-disciplina



Sumário

- **Empreendedor(ismo)**
- **Como vamos de empreendedorismo?**
- Spin-offs na Universidade do Minho
- Dicas



Europa vs. E.U.A.

US View: Never Too Young To Start



How can I convince mom and dad to back my business?

How can I convince granny to share her secret lemonade recipe with me?

What kind of stand will attract the most thirsty customers?

Where is the best place to set up?

I need \$300 for a new bike, how much can I sell a glass of lemonade for?

KIDS LEARN HOW TO SELL!

Europa vs. E.U.A.

European View: Too Young To Start



Is it allowed for mom and dad to back a minor to start a business?

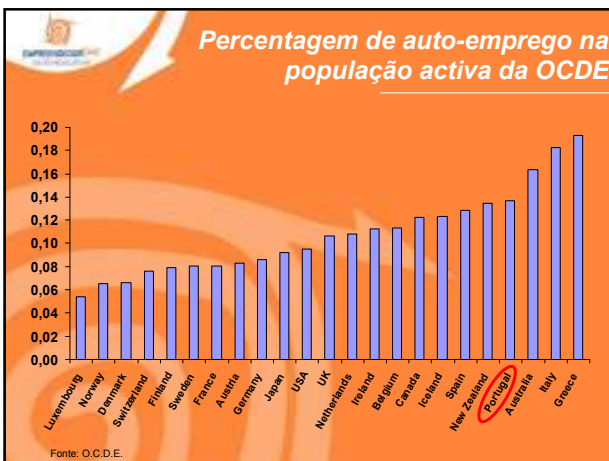
Does granny have the legal rights to her lemonade recipe?

What types of EU regulations do I need to comply with selling beverages on the street?

Do I need a permit from the city to set up?

Do I need to collect VAT and file tax returns?

WHY CAN'T I JUST SELL?



Características dos criadores de empresas em Portugal

Variável	Unidade	Valor
Idade Média		37,4
Anos de escolaridade		7,7
Proporção de homens	%	75,8
Trabalhavam no mesmo sector	%	60,6
Trabalhavam no mesmo concelho	%	67,5
Desempregados	%	34,5

Fonte: IN+ Centro de Estudos em Inovação, Tecnologias e Políticas de Desenvolvimento, IST, UTL




- Potencial empreendedor na U.M. (2)**
- Algumas conclusões:
- A Escola de Engenharia é a que revela maior número de indivíduos com perfil empreendedor.
 - Maior propensão empreendedora nos docentes e alunos de pós-graduação.
 - Quanto maior a idade, maior o interesse pela via empreendedora.

Potencial empreendedor na U.M. (3)

Intencionalidade de criar empresa por Escola:

Escola / Instituto	Sim	Não
Escola de Engenharia	70%	30%
Escola de Economia e Gestão	64%	36%
Departamento Autónomo de Arquitectura	60%	40%
Escola de Ciências	53%	47%
Instituto de Educação e Psicologia	52%	48%
Instituto de Ciências da Saúde	50%	50%
Escola de Direito	50%	50%
Instituto de Ciências Sociais	27%	73%
Instituto de Estudos da Criança	20%	80%
Instituto de Letras e Ciências Humanas	14%	86%



- Sumário**
- Empreendedor(ismo)
 - Como vamos de empreendedorismo?
 - **Spin-offs na Universidade do Minho**
 - Dicas



Spin-offs...

“Spin quê?...”

Spin-off universitário: projecto empresarial dedicado à utilização comercial dos resultados de investigação e a favor da qual a Universidade disponibiliza serviços para facilitar o seu funcionamento e o desenvolvimento inicial.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

O que é?

Criado em 2005 para apoiar a geração de spin-offs a partir do meio académico.

Spin-offs devem ser de conhecimento intensivo e/ou base tecnológica fundamentando as suas actividades em *know-how* desenvolvido na Universidade.

Destinado a docentes, investigadores, alunos de graduação e pós-graduação, recém diplomados.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Funcionamento:

- Spin-offs aprovados pela Reitoria, ouvidos os respectivos Departamentos e/ou Centros de I&D.
- Pré-incubação para a validação da tecnologia/serviço e do modelo de negócio.
- Utilização de espaços e equipamentos da Universidade.
- Acesso a mentorização científica.
- Uso da marca “Spin-off da Universidade do Minho”.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Apoios da Universidade do Minho

- Utilização de espaços e equipamentos da Universidade.
- Mentorização científica.
- Uso da marca “Spin-off da Universidade do Minho”.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Apoios da TecMinho:

- Ideação – bases de dados de patentes e estudos de mercado.
- Elaboração de pré-plano de negócios.
- Acesso a mentores industriais.
- *Networking* com potenciais investidores.
- Formação (ex: gestão, marketing).
- Consultoria em Propriedade Intelectual.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Colaboração com outras entidades:

- Incubadoras de empresas.
- Associações empresariais.
- Empresas de capital de risco.
- Clubes de *business angels*.
- Agências estatais.
- Empresas de consultoria/formação.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Alguns números até ao momento:

- 23 spin-offs criados.
- 70% já constituídos como empresas.
- 76 postos de trabalho qualificados criados.



Programa de spin-offs da Universidade do Minho

Spin-off	Área	Spin-off	Área
BIOTEMPO	Biotecnologia	MICROPOLIS	Eng. Polímeros
SIMBIENTE	Ambiente	SOMATICA	Física
ULTRAVISIOGRAPH	Disposit. médicos	SAR	Eng. Electrónica
CPC	Biotecnologia	SINERGEO	Geologia
UBISIGN	TIC	PANGEO	Geologia
VINALIA	Eng. Biológica	Bioteknics	Biologia
BYZYMO	Biotecnologia	Know at Edge	Física
EDIT VALUE	Gestão	ESI – Inovação	Eng. Mecânica
WIDECOLOUR	Física	ArborGest	Biologia
PMINNOVATION	Gestão	IDEA - Eng. Aplicad.	Eng. Polímeros
NATURA E USOS	Ambiente	spectralBlue	Eng. Electrónica
TECNOWAVE	Eng. Civil		

European Enterprise Awards

“Programa de Spin-offs da Universidade do Minho”

Vencedor da Categoria “Prémio de Apoio à Iniciativa Empresarial”

Novembro 2007

[45 candidaturas: universidades, câmaras municipais, associações empresariais, empresas, organismos públicos da administração central, organizações de apoio social, centros tecnológicos, agências de desenvolvimento regional, etc.]





Sumário

- Empreendedor(ismo)
- Como vamos de empreendedorismo?
- Spin-offs na Universidade do Minho
- **Dicas**



Dica 1: Foco no Mercado

Market-driven entrepreneurship vs. Technology-driven entrepreneurship

Dica 1: Foco no Mercado

Não basta ter uma boa ideia...



“If we really want to make money, we need to come up with some options.”





Dica 1: Foco no Mercado

A ideia de negócio em si não tem valor: o que conta é a sua realização.

O negócio é a resposta para qual problema?

Qual a vantagem para o cliente? O que é oferecido agora e que antes não havia?



“Customers buy for their reasons, not yours”
(Orvel Ray Wilson)

Dica 2: Vale a pena ser inovador

Nas economias desenvolvidas, as PMEs criadas há menos de 6 anos:

- São responsáveis pela maioria das inovações “radicais” (de grande impacto nas economias) desde a II Guerra Mundial
- Crescem a taxas significativamente superiores às das grandes empresas
- (Mas) registam taxas de mortalidade mais elevadas do que as grandes empresas

Dica 3: Universidade do Minho como fonte de ideias de negócio

11 Grupos de Investigação “Excelente” ou “Muito bom” (UMinho):

- Centre of Biological Engineering (www.ceb.uminho.pt/default.html)
- Institute of Life and Health Sciences (www.ecsaude.uminho.pt)
- Centre of Biology (<http://cb.bio.uminho.pt>)
- Centre of Chemistry (www.quimica.uminho.pt/centro/ing)
- Centre of Physics (www.fisica.uminho.pt)
- Oficina Mathematica (www.ofmath.uminho.pt)
- 3B's Research Group in Biomaterials, Biodegradables and Biomimetics (www.3bs.uminho.pt)
- Institute of Polymers and Composites (www.dep.uminho.pt/home/pc.php3?menu=3)
- Textile Science and Technology Research Centre (www.2c2t.uminho.pt/pt-PT)
- Algoritmi - Centre for Information Technologies and Telecommunications (www.algoritmi.uminho.pt)
- Centre of Sciences and Technologies of Computation (CCTC) (<http://cctc.di.uminho.pt>)

Mas há outras áreas científicas de excelência ...




Dica 4: De pequenino se torce o pepino

Empresários à escala mundial que começaram as suas empresas com menos de 30 anos:

Microsoft — Bill Gates e Paul Allen

Virgin — Richard Branson

Apple Computers — Steve Jobs e Steve Wozniak

Dell Computers — Michael Dell



Federal Express — Fred Smith

Oracle — Larry Ellison

Amazon.com — Jeff Bezos

eBay — Pierre Omydiar

Nike — Phil Knight

Dica 5: Não é preciso muito p/ começar

Empresas que nasceram em garagens:


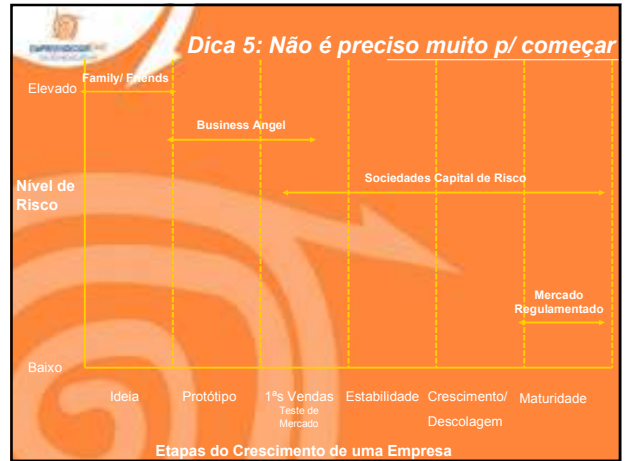
- Hewlett-Packard
- Amazon
- Disney
- Google
- Apple
- YouTube

... em quartos de residências universitárias:

- Dell

... fundo de quintal:


- Microsoft

Dica 6: Quem tem coragem tem vantagem

“First they ignore you,
then they laugh at you,
then they fight you,
then you win.”

Mahatma Gandhi



FIM



Dept. Empreendedorismo
TecMinho – Universidade do Minho
Campus de Azurém - Guimarães
Tel.: 253 510 590
E-mail: start@tecminho.uminho.pt

